

Proyecto formativo para la realización de **micropíldoras** audiovisuales

El “**proyecto formativo para la realización de micropíldoras audiovisuales**”, está enmarcado en el programa “**Desarrollo de actuaciones del Plan de Juventud**”, convocatoria publicada en el Diario Oficial de Extremadura nº 247, de 28 de diciembre de 2009 y con resolución de 27 de abril de 2010.

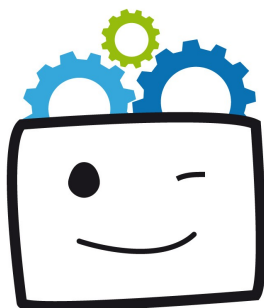
Presentación

En la actual situación económica, con importantes barreras para el acceso al mercado laboral de los jóvenes, están surgiendo nuevas oportunidades y yacimientos de empleo relacionados con la creación, la innovación, las nuevas tecnologías y la economía del conocimiento.

Con la puesta en marcha de esta iniciativa se va a realizar una importante labor para que los jóvenes orienten su vida laboral hacia las nuevas oportunidades existentes.

Por otro lado, comunicar en la era de Internet exige adaptarse a nuevos retos: información rápida, clara, cercana, para múltiples plataformas y formatos. Acercar las políticas y programas asegurando que los interlocutores participan de ello es un trabajo de adaptación de los procesos de comunicación.

El fundamento de este proyecto se basa en convertir a la Oficina de Jóvenes Creadores y a los Espacios para la Creación Joven de Extremadura en auténticas **factorías de conocimiento** desde donde generar una cultura de innovación y emprendimiento y la producción de innumerables productos de valor para su difusión y utilización global por los



Proyecto formativo para la realización de micropíldoras audiovisuales

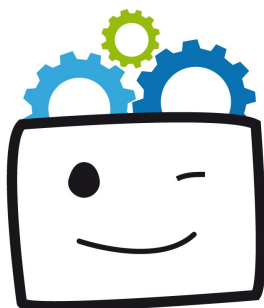
jóvenes y para los jóvenes.

Este producto audiovisual al que nos referimos es la **MICROPÍLDORA**, una unidad que encierra un conocimiento o la comunicación de un hecho relevante en un minuto, utilizando para ello un nuevo lenguaje. Son unos vídeos muy originales con un lenguaje nuevo, desenfadado, sencillo, ameno y directo.

1 micropíldora = 1 mensaje + 1 minuto

Información general

Nombre:	<ul style="list-style-type: none">Proyecto formativo para la realización de micropíldoras audiovisuales
Calendario	<ul style="list-style-type: none">22 Septiembre - 24 Noviembre 2010
Duración	<ul style="list-style-type: none">120 horas: 25 presenciales y 95 teleformación.
Contenidos	<p>MÓDULO 1. Conceptos básicos de comunicación aplicados a Internet y las nuevas plataformas de comunicación: el concepto de micropíldora y sus fundamentos.</p> <p>MÓDULO 2. Documentación sobre el tema de la micropíldora, tratamiento inicial de la información.</p> <p>MÓDULO 3. Elaboración del guión adaptado al formato de micropíldora.</p> <p>MÓDULO 4. Secuenciación del guión de la micropíldora y</p>



Proyecto formativo para la realización de micropíldoras audiovisuales

relación de recursos gráficos (dibujos, audio y video) a diseñar y desarrollar por el equipo creativo. Creación del story-board de la micropíldora.

MÓDULO 5. Desarrollo e implementación de los recursos gráficos de la micropíldora.

MÓDULO 6. Grabación de la micropíldora.

MÓDULO 8. Publicación de la micropíldora. Exportación, conversión y subida a Internet.

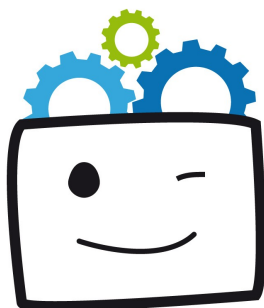
MÓDULO 9. Difusión de los productos finales en la red. Procesos de comunicación viral en redes sociales, telefonía móvil y portales web.

Modalidad

- Semipresencial

Objetivos

- > Cualificar a los jóvenes participantes en el desarrollo de nuevos códigos de comunicación para su desarrollo profesional.
- > Elaborar un conjunto de materiales y productos finales en formato de micropíldoras.
- > Desarrollar procesos de Marketing viral con los productos generados.



Proyecto formativo para la realización de **micropíldoras** audiovisuales

Módulos	Duración	Desarrollo	
		Presencial*	Teleformación**
Módulo 1	9 h	<u>Jornada 1.- CPECD Badajoz</u> 22 Septiembre de 9.00 h a 14.00 h	Inicio: 22 septiembre Fin: 5 octubre
Módulo 2	8,5 h		
Módulo 3	8,5 h		
Módulo 4	13 h	<u>Jornada 2.- CPECD Cáceres</u> 6 Octubre de 9.00 h a 14.00 h	Inicio: 6 octubre Fin: 19 octubre
Módulo 5	13 h		
Módulo 6	26 h	<u>Jornada 3.- CPECD Badajoz</u> 20 Octubre de 9.00 h a 14.00 h	Inicio: 20 octubre Fin: 2 noviembre
Módulo 7	13 h	<u>Jornada 4.- CPECD Cáceres</u> 3 Noviembre de 9.00 h a 14.00 h	Inicio: 3 noviembre Fin: 16 noviembre
Módulo 8	13 h		
Módulo 9	16 h	<u>Jornada 5.- CPECD Badajoz</u> 17 Noviembre de 9.00 h a 14.30 h	Inicio: 17 noviembre Fin: 24 noviembre

¿Dónde? Sedes para la formación presencial

- **Centro Básico de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales (CPECD) de la Universidad de Extremadura en BADAJOZ.**

Facultad de Biblioteconomía y Documentación.

Alcazaba de Badajoz. Plazuela de Ibn Marwan, s/n

06001 BADAJOZ

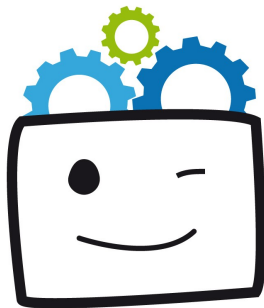
- **Centro Básico de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales (CPECD) de la Universidad de Extremadura en CÁCERES**

Facultad de Formación del Profesorado

Campus Universitario

Avda. de la Universidad, s/n

10071 - Cáceres



Proyecto formativo para la realización de **micropildoras** audiovisuales

**** Espacio para la teleformación:**

<http://aula.identic.es/>

Perfil de los/as participantes

Las características idóneas de las personas participantes del proyecto son.

- Alto nivel creativo
- Inquietud por el mundo audiovisual y la comunicación.
- Habilidades para el trabajo en equipo (escucha, empatía, capacidad de coordinar y de ser coordinado/a, etc...).
- Valoración positiva de la innovación.
- Visión de proyecto (capacidad para identificar cuáles son los productos que se generan y las aportaciones del proyecto a la sociedad).

|